

Інституційні та нормативно-правові засади діяльності малого підприємництва

Осадчук С. В., Одеський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України

Стаття присвячена актуалізації розуміння факторів, що впливають на показники малого і середнього бізнесу, і особливо зростання. Ця стаття також демонструє, що, незважаючи на те, що чинна нормативно-правова та інформаційна компонента сприяє розвиненню теоретичної бази знань, сучасне розуміння ділової активності та рівень теоретизації за темою дослідження залишається неповним. У статті наведено теоретичне обґрунтування доцільності подальшого розвитку системи державного управління розвитком малого підприємництва. Зокрема, в ній визначено сутність малого підприємництва. Проаналізовано інституційне та нормативно-правове забезпечення діяльності малого підприємництва. Проаналізовано показники діяльності малого підприємництва за останні роки. Встановлено негативний тренд розвитку та умов щодо нього для малого підприємництва. Визначений світовий тренд розвитку ринку за участю суб'єктів малого підприємництва. Виявлено найбільш пріоритетні та найменш прибуткові проекти в малому підприємстві. Наголошено на необхідності створення більш сприятливих умов для розвитку малого підприємництва з боку держави. Результати дослідження показують, що розмір і вік підприємства домінують в продуктивності і важливіше стратегії і підприємницьких характеристик власника. Було також встановлено, що бізнес-план має важливе значення в економічному розвитку. Дана робота спрямована на сприяння розвитку наукової літератури за факторами, які впливають на роботу малого підприємництва за допомогою актуалізації поточних проблемних складових.

Ключові слова: підприємництво, інфраструктура, інститут, державна політика, підтримка, державне регулювання, податки, інституція

Institutional and normative legal basis of small business activity

Osadchuk S.V., Odessa Regional Institute of Public Administration, National Academy of Public Administration under the President of Ukraine

This paper aims to contribute to the understanding of the factors that influence small to medium-sized enterprise (SME) performance and particularly, growth. However, the paper also demonstrates that although contributing to the knowledge base, our understandings of business performance and levels of theorising remain incomplete. The paper provides a theoretical justification for the expediency of further development of the system of state management of small business development. In particular, it defines the basics of small business. It analyzes the institutional and normative support of small business activity. There have been analyzed the indicators of small business activity in recent years. There was established a negative trend of development and conditions for it for small businesses in it. The world trend of development of the market with participation of subjects of small business is defined. The most priority and least profitable projects in small business have been revealed. There was emphasized the necessity of creating more favorable conditions for development of small business by the state. The results suggest that size and age of enterprise dominate performance and are more important than strategy and the entrepreneurial characteristics of the owner. Using new data that samples early stage entrepreneurs just prior to business start up, it showed that few small businesses intend to bring a new idea to market. Instead, most intend to provide an existing service to an existing market. Having a business plan was also found to be important in the economic development. This paper seeks to contribute to the development of the literature on factors that influence the performance of businesses through a robust empirical study by updating the current problem components. Collectively, these results suggest that there are other first order reasons why small businesses form aside from the innovation or growth motives which are embedded in most theories of entrepreneurship. And this reasons connected with governance and rules of its realisation in state.

Keywords: entrepreneurship, infrastructure, institute, state policy, support, state regulation, taxes, institution.

Институциональные и нормативно-правовые основы деятельности малого предпринимательства

Осадчук С. В., Одесский региональный институт государственного управления Национальной академии государственного управления при Президенте Украины

Статья посвящена актуализации понимания факторов, влияющих на показатели малого и среднего бизнеса, и особенно роста. Эта статья также показывает, что, несмотря на то, что действующая нормативно-правовая и информационная компонента способствует развитию теоретической базы знаний, современное понимание деловой активности и уровень теоретизации по теме исследования остается неполным. В статье приведено теоретическое обоснование целесообразности дальнейшего развития системы государственного управления развитием малого предпринимательства. В частности, в ней определена сущность малого предпринимательства. Проанализированы институциональное и нормативно-правовое обеспечение деятельности малого предпринимательства. Проанализированы показатели деятельности малого предпринимательства за последние годы. Установлен негативный тренд развития и условий по поводу него для малого предпринимательства. Определен мировой тренд развития рынка с участием субъектов малого предпринимательства. Выявлены наиболее приоритетные и наименее прибыльные проекты в малом предпринимательстве. Отмечена необходимость создания более благоприятных условий для развития малого предпринимательства со стороны государства. Результаты исследования показывают, что размер и возраст предприятия доминируют в производительности и важнее стратегии и предпринимательских характеристик владельца. Было также установлено, что бизнес-план имеет важное значение в экономическом развитии. Настоящая работа направлена на содействие развитию научной литературы по факторам, которые влияют на работу малого предпринимательства посредством актуализации текущих проблемных составляющих.

Ключевые слова: предпринимательство, инфраструктура, институт, государственная политика, поддержка, государственное регулирование, налоги, институция

Постановка проблеми

Розвиток малого підприємництва в Україні відбувається в непростих умовах, що пов'язані з соціально-економічними та політичними процесами в суспільстві. Нагальними для підприємництва є обмеження фінансово-кредитних можливостей, значне податкове навантаження, недостатність висококваліфікованих кадрів. На сьогоднішній день актуалізується питання подальшого якісного розвитку малого підприємництва, оскільки саме цей сектор створює значну кількість робочих місць насамперед в галузях, що не потребують значних капіталовкладень, стимулює конкуренцію, є більш гнучким та оперативно реагує на зміни ринкових умов. У вітчизняній економіці ще не в повній мірі створено сприятливі умови функціонування малих підприємницьких структур, постійних змін зазнає нормативно-правове забезпечення регулювання діяльності даного сектору.

Аналіз останніх досліджень і публікацій

Інструменти державної політики розвитку малого та середнього підприємництва в

Україні розглянуто в працях Чемерис О.М., Банера Н.П. [1, 11]; механізми податкової підтримки та протиріччя в оподаткуванні малого підприємництва висвітлено науковцями Луніною І.О., Короткевич О.В., Фроловою Н.Б. та ін. [5] Деякі аспекти інституційного та нормативно-правового забезпечення розглядали в своїх працях науковці Гринів Ю.О., Омаров А.М. [3, 6]. Проте нормативно-правові та інституційні аспекти забезпечення діяльності малого підприємства зазнають змін і потребують подальшого вивчення.

Формулювання мети статті

Дослідити інституційні та нормативно-правові засади діяльності малого підприємництва.

Виклад основного матеріалу дослідження

Головний зміст підприємництва як основи діяльності складає конституційне право громадян на підприємницьку діяльність. Відповідно до статті 42 Конституції України [4] кожен має право на підприємницьку діяльність, яка не заборонена законом. Держава також забезпечує захист конкуренції у підприємницькій діяльності.

Законом України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні»[9] визначено правові та економічні засади державної політики у сфері підтримки та розвитку малого і середнього підприємництва. Зазначено, що відносини, пов'язані з розвитком малого і середнього підприємництва в Україні, базуються на Конституції України і регулюються Господарським, Цивільним та Податковим кодексами України.

Відповідно до ст.55 Господарського кодексу [2] України за критеріями кількості працюючих та доходів від будь-якої діяльності за рік суб'єкти господарювання поділяються на суб'єкти великого, середнього, малого підприємництва суб'єкти мікропідприємництва.

Суб'єктами малого підприємництва є: фізичні особи – підприємці та юридичні особи - суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 50 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 10 мільйонам євро. При цьому сума доходу обчислюється відповідно до середньорічного курсу НБУ.

Суб'єктами мікропідприємництва є: фізичні особи – підприємці та юридичні особи - суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звіт-

ний період (календарний рік) не перевищує 10 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 2 мільйонам євро. За даними Державної служби статистики [7] в 2017 р. переважну кількість підприємств становили саме мікропідприємства.

Проведеним аналізом встановлено наступне.

За останніми статистичними даними, у 2016 році в Україні існує 383 суб'єкти великого підприємництва (або 0,02% загальної кількості суб'єктів господарювання), решта - суб'єкти малого і середнього підприємництва, в тому числі 14832 суб'єктів середнього підприємництва. 1,85 млн. суб'єктів малого підприємництва (291,1 тис. малих підприємств та 1,56 млн. фізичних осіб - підприємців). тобто, 99% від загальної кількості підприємств становлять саме малі підприємства, а серед фізичних осіб підприємців 99,9% становлять саме суб'єкти малого підприємництва. Переважну частину малих підприємств становлять мікропідприємства (частка мікропідприємств у загальній сумі малих підприємств становила в 2016 р. 85%; аналогічно переважну частину суб'єктів малого підприємництва – фізичних осіб становили суб'єкти мікропідприємництва – 99,5%). У 2016 році кількість суб'єктів малого підприємництва скоротилась на 107 тис. од., або на 5% порівняно з 2015 роком. Динаміку суб'єктів малого підприємництва за 2010-2016 рр. показано на Рис. 1.



Рис. 1. Динаміка кількості суб'єктів малого підприємництва-фізичних осіб за 2010-2016 рр.

Обсяг реалізованої продукції суб'єктами малого підприємництва в 2016 р. склав 1652 млн. грн., що становить 25% від загального обсягу реалізації. При цьому переважну частину (71% по даному показнику) забезпечують малі підприємства. В середньому за рік обсяг реалізації по одному підприємцю складає 304,6 тис. грн., а по одному малому підприємству 4046 тис. грн., тобто в 13 раз. більше.

Слід відзначити, що в якості однієї з основних бізнес-функцій, що підтримують майже всі види індивідуальної і корпоративної підприємницької діяльності, є бухгалтерські послуги, які наразі у світі користуються великим попитом - і клієнти готові платити. Завдяки таким послугам, які охоплюють бізнес-аутсорсинг, особисте фінансове планування, бухгалтерія і податкова підготовка, ця динамічна область формує значний потенціал. Це визначається відсутністю вкладень на початкові витрати для професіоналів поза офісом, програмного забезпечення, мінімальної робочої сили і електроніки. Поряд із цим, в Україні цей сегмент не має практичного розповсюдження, здебільшого за рахунок мобільності інформаційного базису, на якому заснована ця бізнесова платформа.

Розглядаючи найприбутковіші малі підприємства, важливо також вказати на ті підприємства, для яких збереження прибутковості є більш складним завданням. За середнього чистого прибутку, це найменш прибуткові малі підприємства 2016 року:

видобуток нафти і газу (-7,6%): за таких високих накладних витрат навіть виручка, доступна в цьому секторі з високим попитом, не може враховувати величезні потреби в обладнанні та людському капіталі;

підтримка діяльності з видобутку корисних копалин (0,6%): видобуток може бути надзвичайно дорогим, вимагаючи величезних витрат на обладнання, висококваліфіковану робочу силу і повільних процесів, що призводить до втрати потоків доходів, які не завжди можуть перекрити витрати;

виробництво напоїв (0,8%): поєднання дорогого виробничого обладнання, складських площ і надзвичайно недорогих продуктів ускладнює розрив в галузі напоїв;

продовольчі та супутні товари торговців оптовиків (1,9%): з такою кількістю різних джерел продукції, в тому числі великих і дрібних ферм і виробників, пошук і поставка бакалійних товарів залишає мало місця для значних прибутків;

магазини газонів і садових приладдя (2,0%): у більшості районів країни не потрібно цілорічний доступ до обладнання для газонів і садів, що ускладнює просування в цій нишевій сфері.

Діяльність малого підприємництва забезпечується інституційними та нормативно-правовими механізмами.

Інституційне середовище регулювання розвитку малого та середнього підприємництва в Україні складається з:

Президента України – глава держави; має право законодавчої ініціативи, в тому числі стосовно питань розвитку малого підприємництва;

Верховної Ради України – має право законодавчої ініціативи, в тому числі стосовно питань розвитку малого підприємництва;

Кабінету Міністрів України – вищий орган у системі органів виконавчої влади; забезпечує здійснення внутрішньої політики держави; має право законодавчої ініціативи, в тому числі стосовно питань підприємництва;

Комітету Верховної Ради України з питань промислової політики та підприємництва – здійснює законопроектну роботу, готує, попередньо розглядає питання, віднесені до повноважень Верховної Ради України, та виконує контрольні функції, зокрема, у сфері розвитку малого підприємництва;

Відповідно до пункту 1 Положення про Міністерство економічного розвитку і торгівлі України, затвердженого постановою КМУ від 20 серпня 2014 р. № 459, Міністерство економічного розвитку і торгівлі є головним органом у системі центральних органів виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізацію політики у сфері підприємництва – з 2014 року після передачі цієї функції від Державної служби з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва. Інші центральні органи виконавчої влади, які в межах повноважень прямо чи опосередковано впливають на розвиток малого підприємництва, а саме: Міністерство

фінансів України, Міністерство освіти і науки України, Міністерство соціальної політики, Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України, Міністерство юстиції України, Державна регуляторна служба України та інші;

Ради підприємців при Кабінеті Міністрів України – постійно діючий консультативно-дорадчий орган; готує пропозиції щодо створення правових, економічних та організаційних умов для подальшого розвитку підприємницької діяльності;

місцевих державних адміністрацій – забезпечують виконання державних і регіональних програм соціально-економічного розвитку, у тому числі програм розвитку малого та середнього підприємництва, які фінансуються за рахунок місцевих бюджетів або інших не заборонених законодавством джерел;

інфраструктури підтримки малого підприємництва – об'єднання суб'єктів господарювання, наукові установи, консультативно-дорадчі органи, що створені при органах державної влади та органах місцевого самоврядування і представляють інтереси суб'єктів господарювання, в тому числі Торгово-промислова палата України; 25 регіональних торгово-промислових палат; громадські об'єднання підприємців та роботодавців.

Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» є підґрунтям для розвитку малого та середнього підприємництва, що визначає: принципи та напрями політики; інститути розвитку МСП (включно із спеціально уповноваженим органом у сфері розвитку малого і середнього підприємництва); консультативні та дорадчі органи з питань розвитку малого та середнього підприємництва; державну підтримку та інфраструктуру для розвитку малого підприємництва; Українського фонду підтримки підприємництва;

24 травня 2017 р. розпорядженням Кабінету Міністрів України №504-р схвалено Стратегію розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року [10]. Передбачається, що реалізація

Стратегії здійснюватиметься за такими стратегічними напрямами:

1. Створення сприятливого середовища для розвитку малого і середнього підприємництва;

2. Розширення доступу малого і середнього підприємництва до фінансування;

3. Спрощення податкового адміністрування для малого і середнього підприємництва;

4. Популяризація підприємницької культури та розвиток підприємницьких навичок;

5. Сприяння експорту/інтернаціоналізації малого і середнього підприємництва;

6. Підвищення конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу малого і середнього підприємництва.

Підприємства в Україні ведуть діяльність на загальній або спрощеній системі оподаткування. Спрощена система оподаткування була запроваджена в 1998 році з метою стимулювання розвитку малого підприємництва.

З 01.01.2012 набрали чинності положення Податкового кодексу України [8], відповідно до яких юридичні особи або фізичні особи-підприємці можуть сплачувати єдиний податок (замість окремих податків та зборів) та мають право на спрощені процедури обліку та звітності, що є важливим для малих підприємств, адже податкове адміністрування вважається однією з основних перешкод для розвитку підприємництва. За найманих працівників такі підприємства мають сплачувати податок з доходів фізичних осіб та єдиний соціальний внесок. На заробітну плату найманих працівників нараховується ЄСВ у розмірі 22 % від розміру мінімальної заробітної плати. По спрощеній системі оподаткування існує чотири групи платників податків. Максимальний обсяг доходу, який дозволяє перебувати на спрощеній системі оподаткування становить 5 млн. грн.

В Україні на сектор малого та середнього підприємництва припадає 79,1 % всіх зайнятих працівників та 59 % доданої вартості, що є вищими показниками, ніж в деяких європейських країнах. Мале підприємництво є неоднорідними, а розвиток сектору вимагає різних підходів до формування політики. Протягом 2012-2016 років кількість перевірок була значно скорочено, що в більшій

мірі пояснюється мораторієм на перевірку малих підприємств, а також оптимізацією кількості державних органів влади, віднесених до контролюючих органів. Починаючи з 2016 року дозволяється проводити лише одну комплексну перевірку на рік із попереднім інформуванням. ДФС має проводити перевірку, ґрунтуючись на прозорому аналізі ризиків. Про перевірку необхідно повідомляти заздалегідь, узгоджувати її, що дозволить зменшити відповідні витрати та час суб'єктів господарювання. Тривалість перевірок також має скоротитися та не впливати на звичайну діяльність суб'єкта господарювання. Регіональний рівень розвитку малого та середнього підприємництва значно відрізняється в регіональному розрізі. Крім того, не у всіх регіонах реалізуються стратегії розвитку МСП. Стратегії розвитку МСП та інші програмні документи часто не узгоджуються із державною політикою, не застосовуються послідовно, отримують низький рівень фінансування і не мають розвиненої інфраструктури.

Висновки дослідження

Початок успішної компанії залежить від багатьох факторів, від державного управлін-

ня і бізнесового досвіду до наявних у підприємництва ресурсів і міцного бізнес-плану. У той час як жодна промисловість не може похвалитися гарантованим успіхом, ті, у кого вищий середній чистий прибуток, краще позиціонуються для потенційного процвітання.

Інституційне забезпечення діяльності малого підприємництва є досить потужним та подекуди розрізненим. Незважаючи на значну кількість різноманітних органів, діяльність яких направлена на підтримку малого підприємництва, результативність їх діяльності ще є не достатньо високою. Прийнята Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні чітко окреслює напрями її реалізації. Нормативно-правові акти, що стосуються діяльності малого підприємництва, зазнають постійних змін, потребують детального вивчення як з боку підприємців, так і фахівців, діяльність яких пов'язана з даними питаннями. Подальшу діяльність малого підприємництва вбачаємо у створенні більш сприятливих умов для його розвитку з боку держави з застосуванням інструментів фінансового впливу.

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Банера Н. П. Сучасний стан діяльності малих підприємств Львівської області / Н. П. Банера // Вісник Одеського національного університету Серія «Економіка» Том 21 Випуск 2.2016. – Одеса: ФОП Головка О.А., 2016. – С. 60-64.
2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV/. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
3. Гринів Ю. О. Аналіз підходів до оцінки інноваційного розвитку малого підприємництва регіону / Ю. О. Гринів // Формування ринкових відносин в Україні. - 2016. - № 2. - С. 106-111.
4. Конституція України: Закон від 28.06.1996 р. №254к/96-ВР /. – Режим доступу:: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>
5. Луніна І.О. Шляхи мінімізації впливу фінансової кризи на бюджет України / І.О.Луніна, В.В.Баліцька, О.В. Короткевич, Н.Б.Фролова // Фінанси України. – 2008. – №12. – С. 22-32.
6. Омаров А.М. Господарсько-правове забезпечення малого підприємництва в Україні / А. М. Омаров // Економічна теорія та право. - 2016. - № 1. - С. 159-170.
7. Офіційний сайт Державної служби статистики: – Режим доступу <http://www.ukrstat.gov.ua/>
8. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. 2755-VI. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
9. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України від 22.03.2012 р. №4618-VI,. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>
10. Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 24.07.2017 р. № 504-2017-р. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/504-2017-%D1%80>).
11. Чемерис О. Державна політика розвитку малого та середнього підприємництва в Україні у контексті результативності / О. Чемерис // Ефективність державного управління. – 2017. – Вип. 3(52). – Ч. 2. – С. 234-250.

REFERENCES

1. Bannera, N.P. (2016). Suchasnyi stan diialnosti malykh pidpriemstv Lvivskoi oblasti [Modern state of activity of small enterprises of Lviv region]. *Bulletin of the Odessa national university*, 21(2), 60-64.
2. *Hospodarskyi kodeks Ukrainy vid 16.01.2003 r. № 436-IV* [The Commercial Code of Ukraine (the Law by 16.01.2003 p. No 436)]. Retrieved from: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
3. Gryniv, Y. O. (2016). Analiz pidkhodiv do otsinky innovatsiinoho rozvytku maloho pidpriemnytstva rehionu [Analysis of approaches to the assessment of innovative development of small business in the region]. *Formation of market relations in Ukraine*, 2, 106-111.
4. *Konstitutsiia Ukrainy: Zakon vid 28.06.1996 r. №254к/96-VR* [The Constitution of Ukraine (the Law by 28.06.1996 p. No254к/96-BP)]. Retrieved from: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>.
5. Lunina, I.O., Balitska, V.V., Korotkevich, O.V., & Frolova, N.B. (2008). Shliakhy minimizatsii vplyvu finansovoi kryzy na biudzhety Ukrainy [Ways to minimize the impact of the financial crisis on the budget of Ukraine]. *Finances of Ukraine*, 12, 22-32.
6. Omarov, A.M. (2016). Hospodarsko-pravove zabezpechennia maloho pidpriemnytstva v Ukraini [Economic and Legal Support of Small Entrepreneurship in Ukraine]. *Economic Theory and Law*, 1, 159-170.
7. *Ofitsiynyi sait Derzhavnoi sluzhby statystyky* [Official site of the State Statistics Service]. Retrieved from: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
8. *Podatkovy kodeks Ukrainy vid 02.12.2010 r. 2755-VI* [Tax Code of Ukraine (the Law by 02.12.2010 No2755-VI)]. Retrieved from: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
9. *Pro rozvytok ta derzhavnu pidtryмку maloho i serednoho pidpriemnytstva v Ukraini: Zakon Ukrainy vid 22.03.2012 r. №4618-VI* [About development and state support of small and medium enterprises in Ukraine (the Law by 22.03.2012 No4618-VI)]. Retrieved from: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>.
10. *Stratehiia rozvytku maloho i serednoho pidpriemnytstva v Ukraini na period do 2020 roku: Rozporiadzhennia Kabinetu Ministriv Ukrainy vid 24.07.2017 r. № 504-2017-r* [The Strategy for the Development of Small and Medium-Sized Entrepreneurship in Ukraine for the Period up to 2020 (the Order of the Cabinet of Ministers of Ukraine by 24.07.2017 p. No504-2017-p)]. Retrieved from: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/504-2017-%D1%80>.
11. Chemerys, O. (2017). Derzhavna polityka rozvytku maloho ta serednoho pidpriemnytstva v Ukraini u konteksti rezul'tatyvnosti [State Policy of Small and Medium Enterprise Development in Ukraine in the Context of Effectiveness.] *Efficiency of Public Administration*, 3, 234-250.

Осадчук Світлана Вікторівна

Кандидат державного управління, доцент
Одеський регіональний інститут державного
управління Національної академії державного
управління при Президенті України
65000, Одеса, Генуезька вулиця, 22

Email: osadchuk1@ukr.net

Osadchuk Svitlana

PhD of Public Administration, Associate Professor
Odessa Regional Institute of Public Administration
of the National Academy of Public Administration
under the President of Ukraine
22, Henuezka St., 65000, Odessa, Ukraine

Цитирование: Осадчук С. В. Інституційні та нормативно-правові засади діяльності малого підприємництва / С. В. Осадчук // Аспекти публічного управління. – 2018. – Т. 6. – № 8. – С. 71-77.

Citation: Osadchuk, S. V. (2018). Instytutsiini ta normatyvno-pravovi zasady diialnosti maloho pidpriemnytstva [Institutional and normative legal basis of small business activity]. *Public administration aspects*, 6 (8), 71-77.

Стаття надійшла / Article arrived: 09.07.2018

Схвалено до друку / Accepted: 24.08.2018